CONTRATO DE CONSULTORÍA N.º 1252 de 2022

Concurso de Méritos SDHT-CMA-061-2022

REALIZAR LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LAS OBRAS DE LOS PROYECTOS DE ECOBARRIO EN BORDE URBANO Y MEJORAMIENTO DE ENTORNOS RURALES EN LOS TERRITORIOS PRIORIZADOS POR LA SDHT

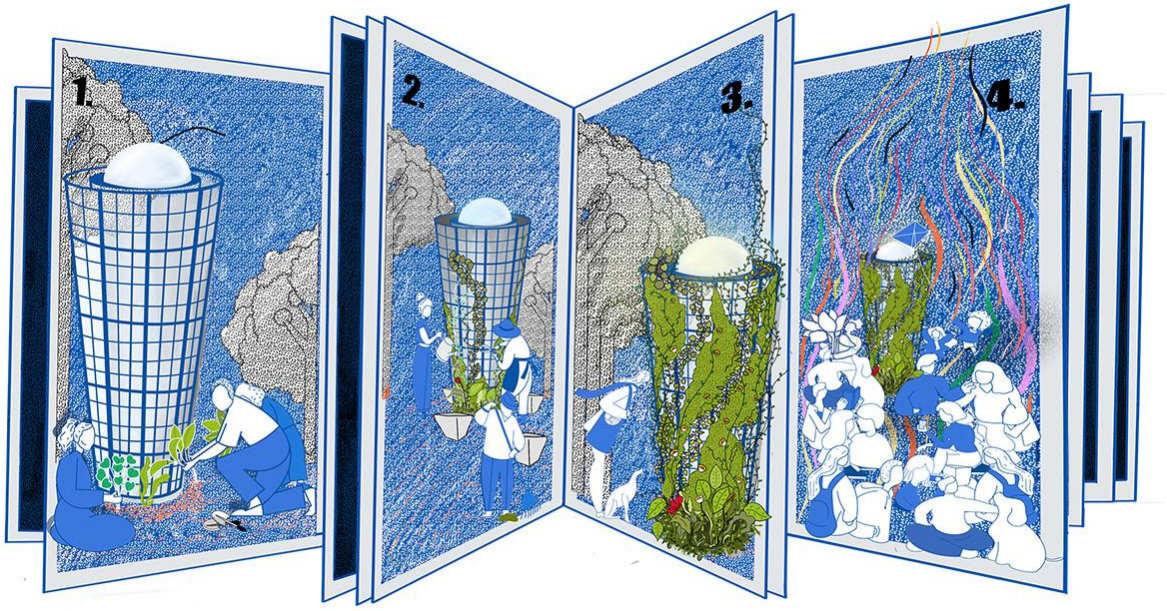


Imagen Elaborada por AEU. 2022

CONSULTORÍA: CONSORCIO ARQUITECTURA Y ESPACIO URBANO

METODOLOGÍA GESTIÓN SOCIAL COMPONENTE DE ENTORNOS RURALES

ENERO DE 2023

CONSORCIO ARQUITECTURA Y ESPACIO URBANO AEU	SECRETARIA DISTRITAL DEL HÁBITAT SDHT

REALIZAR LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LAS OBRAS DE LOS PROYECTOS DE ECOBARRIO EN BORDE URBANO Y MEJORAMIENTO DE ENTORNOS RURALES EN LOS TERRITORIOS PRIORIZADOS POR LA SDHT

CONTRATO DE CONSULTORÍA N.º 1252 de 2022
Concurso de Méritos SDHT-CMA-061-2022

METODOLOGÍA GESTIÓN SOCIAL

COMPONENTE ENTORNOS RURALES

VERSIÓN	FECHA	ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
1	ENERO DE 2023	EQUIPO AEU TS. OLGA YOLANDA ROBAYO CRUZ	ARQ. VERÓNICA ORTÍZ MURCIA	

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN....4

1. OBJETIVOS DEL COMPONENTE DE GESTIÓN SOCIAL....5

1.1. OBJETIVO GENERAL....5

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS....5

2. ESTRUCTURA GENERAL....5

2.1. ACTIVIDADES DEL PROCESO....6

2.2. MOMENTOS DEL PROCESO....6

3. DESARROLLO METODOLÓGICO....7

3.1. FASE DE DIAGNÓSTICO....7

3.1.1. Caracterización social....7

3.1.2. Reunión de reconocimiento: Reconociendo el entorno....7

3.2. FASE DE ESTUDIOS....12

3.2.1. Escenarios pedagógicos: esp. públicos frente de construcción y transformación....12

3.3. FASE DE DISEÑOS....15

3.3.1. Reunión de avance y co-creación....15

3.4. FASE DE FINALIZACIÓN....17

3.4.1. Reunión de finalización....17

INTRODUCCIÓN

La Secretaría Distrital del Hábitat (SDHT) mediante el concurso de méritos No. SDHT-CMA-061-2022 adjudicó el proceso cuyo objeto es "Realizar los estudios y diseños para la construcción de las obras de los proyectos de ecobarrio en borde urbano y mejoramiento de entornos rurales en los territorios priorizados por la SDHT", al CONSORCIO ARQUITECTURA Y ESPACIO URBANO bajo el contrato Nº1252 de 2022.

El contrato de consultoría comprende los estudios y diseños para CENTROS POBLADOS NAZARETH, BETANIA, NUEVA GRANADA Y SAN JUAN en la localidad de Sumapaz; CENTRO POBLADO PASQUILLA en la localidad de Ciudad Bolívar; BARRIO LA ROCA en la localidad de San Cristóbal.

Las actividades contractuales se desarrollan a través de las fases de diagnóstico, estudios y diseños; el presente documento relaciona la METODOLOGÍA GENERAL para el desarrollo de las actividades de GESTIÓN SOCIAL para el componente de ENTORNOS RURALES de acuerdo a los alcances planteados en el anexo técnico.

El documento relaciona tres capítulos, en el primero se enuncia el objetivo general y objetivos específicos; en el segundo se presenta la estructura general donde se mencionan las actividades y los momentos del proceso de gestión social y en el tercer capítulo se expone el desarrollo metodológico para las cuatro fases: diagnóstico, estudios, diseños y finalización.

1. OBJETIVOS DEL COMPONENTE DE GESTIÓN SOCIAL

1.1. OBJETIVO GENERAL

Promover espacios de participación ciudadana, mediante la comunicación e información oportuna, eficaz y verás del proceso de consultoría, en los territorios ubicados en el área de influencia directa e indirecta de las áreas de Intervención, con el fin de ejecutar los estudios y diseños para la intervención física de espacios públicos, mediante el planteamiento de esquemas urbanos de integración con el entorno que den respuesta a las necesidades e intereses de la comunidad, manifestadas durante el proceso en articulación con lineamientos técnicos y normativos.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar una comunicación asertiva entre la comunidad, organizaciones sociales, líderes y la ENTIDAD CONTRATANTE, a través de las diferentes estrategias de comunicación que se generen durante la ejecución del contrato.
- Brindar espacios de participación comunitaria a la comunidad beneficiaria del proyecto, promoviendo la manifestación de intereses y necesidades acordes con el objeto de la consultoría, los cuales serán insumo en los diseños de cada uno de los espacios físicos.
- Promover sentido de pertenencia y apropiación de los espacios públicos, a partir de la participación activa y construcción colectiva de cada uno de los escenarios.
- Atender de manera oportuna las PQRS, presentadas en relación a la ejecución de la consultoría garantizando su atención de manera oportuna y conforme a los lineamientos técnicos, normativos y jurídicos establecidos en los alcances.

2. ESTRUCTURA GENERAL

Considerando los alcances y los tiempos del proyecto se estructuran las actividades en 4 etapas para dar cumplimiento a los productos planteados en el anexo técnico:



2.1. ACTIVIDADES DEL PROCESO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
CONVOCATORIA	Se realiza mediante piezas de divulgación propuestas por el consultor, revisadas y aprobadas por la interventoría y avaladas por la entidad contratante, las cuales son entregadas puerta a puerta, en los predios colindantes de las áreas de intervención y su área de influencia directa, así mismo se implementa mensajería instantánea a organizaciones sociales, comunitarias, educativas, integrantes de comité de participación ciudadana y demás grupos de interés que se encuentren en las inmediaciones de áreas posibles de los predios públicos de los territorios priorizados. - Afiches informativos. - Piezas de Divulgación. - Invitaciones personalizadas.
REUNIONES DE PARTICIPACIÓN	Se programan previamente con la entidad supervisora, para las cuales se diseña y ejecuta una metodología de implementación de acuerdo al objetivo de cada fase, así como las ayudas informativas con las cuales se socializa y presenta las especificaciones del proyecto. La participación ciudadana en cada una de las reuniones, permite identificar necesidades e intereses de la comunidad, así como involucrar a la misma en los diseños que se propongan y se articulen con lineamientos técnicos y normativos que garanticen la viabilidad del proyecto. - Metodología para el desarrollo de la reunión - Acta de reunión, lista de asistencia y registro fotográfico de la reunión - Soportes de convocatoria a la reunión - Ayuda de memoria, listado de asistencia y registro fotográfico de la reunión.
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Durante la ejecución de los estudios y diseños, la consultoría mantendrá canales de atención directa a la ciudadanía, dispuestos para la recepción de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y/o felicitaciones. Los medios son los siguientes: o Línea de celular - WhatsApp o Correo electrónico de Gmail o Horario: lunes a viernes de 8:00 am a 12:00 m

2.2. MOMENTOS DEL PROCESO





3. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. FASE DE DIAGNÓSTICO

En esta fase se lleva a cabo la caracterización social y la reunión de reconocimiento

3.1.1. Caracterización social

- Identificación y análisis del entorno del proyecto: social, normativo, económico y urbano a través de fuentes secundarias
- Análisis de la estructura socioeconómica de la población que habita el sector
- Identificación de los procesos e instancias de participación comunitaria, los hitos culturales representativos, los eventos y tradiciones, entre otros aspectos relacionados con la cohesión, identidad y la apropiación comunitaria.
- Identificación y evaluación de potenciales impactos sociales, económicos y culturales generados por la intervención de las áreas posibles de los predios públicos de los territorios priorizados. Plan de manejo de impactos sociales con recomendaciones y alternativas para la gestión y el abordaje de agendas locales

3.1.2. Reunión de reconocimiento: Reconociendo el entorno

Objetivo: Identificar los actores representativos, la percepción de la comunidad, la dinámica social y condiciones de uso en relación al polígono de intervención y el tipo de vínculo generado para promover e identificar las propuestas de diseño planteadas por la comunidad, a través de la participación ciudadana se busca conocer las características socioeconómicas de la población, su identidad cultural, el relacionamiento de la comunidad con entes Institucionales, así como las características socio ambientales y culturales de los habitantes del área de influencia del polígono de intervención.

Metodología:

a] PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
Presentación Entidades
Definición de alcances del contrato
Contextualización área de estudio
Presentación de alcance y fases de ejecución
Presentación de metodología de la reunión y división en subgrupos

b] IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN
Implementación en 4 estaciones
Socialización de resultados
Conformación de comité de participación

PRIMER MOMENTO

Actividad: Presentación y contextualización

Tiempo aproximado: 20 minutos

- Presentación Entidades: El consultor promueve el espacio de presentación de cada una de las entidades intervinientes: entidad, interventoría y consultoría.
- Definición de alcances del contrato: El profesional representante de la entidad presentará la información correspondiente al proyecto.
- Contextualización área de estudio: El consultor presentará la información correspondiente a la definición puntual del área de intervención.
- Presentación de alcance y fases de ejecución: El profesional social informa el proceso participativo de la comunidad en cada fase del proyecto.
- Presentación de metodología de la reunión y división en subgrupos: Se informa que se realizarán 4 actividades con las cuales se busca ampliar la información recolectada en el grupo focal y precisar las propuestas de la comunidad en el diseño a ejecutar, de acuerdo a sus intereses y necesidades.

SEGUNDO MOMENTO

Actividad: Implementación y socialización



Primera estación

Actividad: Diálogo social en Grupo Focal

Tiempo aproximado: 15 minutos

Metodología: Se contemplan un conjunto de preguntas, las cuales serán asignadas de manera aleatoria a cada uno de los integrantes del grupo focal, para ser respondidas desde la experiencia y percepción de cada asistente. Las preguntas podrán ser retroalimentadas por los demás participantes del grupo focal, de igual manera la información podrá ser ampliada por los profesionales asistentes de las entidades presentes de ser requerido.

Listado de preguntas base:

- *¿Cómo era su barrio hace 10 años, como ha sido su evolución desde el punto de vista ambiental, económico y social durante este periodo de tiempo?*
- *Mencione características de los ciudadanos que residen en el barrio [región, edad, actividad económica, característica predominante, composiciones familiares]*
- *Al presentarse una dificultad o necesidad en su barrio, ¿a quién o quiénes reconoce como apoyo para su solución y por qué?*
- *¿Qué actividades culturales, celebraciones, tradiciones o actividades lúdico-deportivas comparten los vecinos del barrio y con qué frecuencia lo realizan?*
- *¿Tiene conocimiento de la existencia de grupos ambientales que adelanten actividades de protección y fortalecimiento dentro del entorno de su barrio? en caso de existir ¿cuál cree que ha sido su aporte? En caso de que no exista ¿considera que se podría implementar alguna estrategia de protección o mejoramiento del medioambiente en su barrio?*
- *En su barrio, ¿cómo se hace el cuidado, limpieza y mejoramiento de lugares destinados a parques, vías, andenes, zonas verdes, plazoletas entre otros?*
- *¿Cómo describe la participación de la comunidad en torno a la Junta de Acción Comunal?, en relación a servicios y actividades de la alcaldía local, proyectos de infraestructura y al uso de la oferta de servicios de instituciones sociales.*

Segunda estación

Actividad: Árbol de necesidades y oportunidades

Tiempo aproximado: 25 minutos

Metodología: Se divide el total de participantes en dos subgrupos, a cada subgrupo se le hace entrega de un gráfico correspondiente a un árbol; en él se busca que describan la siguiente información focalizada en el área de intervención:

Gráfico 1: Árbol de necesidades	Gráfico 2: Árbol de oportunidades
- En el tallo del árbol, los participantes describirán las dificultades, necesidades o problemáticas que identifican en el polígono de intervención, relacionadas con las carencias, estado de las zonas verdes y arborización, equipamientos existentes, accesibilidad al medio físico, el uso del espacio público, y demás que puedan sugerir los participantes - En las raíces del árbol, podrán escribir cuales son las situaciones que causan las dificultades enunciadas en el punto anterior. - En las ramas se describirá las consecuencias que ha generado la presencia de estas situaciones, en el entorno físico y en el desarrollo social.	- En el tallo del árbol, los participantes describirán de forma propositiva los intereses y oportunidades que identifican en el polígono relacionadas con la accesibilidad al medio físico, el uso del espacio público, estado de las zonas verdes y arborización, equipamientos existentes y demás que puedan sugerir los participantes. - En las raíces del árbol, podrán escribir cuales son las acciones que consideran necesarias para remediar la dificultadas enunciadas grafico 1. - En las ramas se deberá describir que aporte se generaría a nivel social, económico y cultural en caso de cumplirse la propuesta planteada.

Tercera estación

Actividad: Cartografía social

Tiempo aproximado: 25 minutos

La cartografía social asume el mapa como una representación gráfica de aquellos fenómenos presentes en una comunidad -se concibe como un medio, no como un fin-, en el cual se esquematiza la realidad existente y las relaciones territoriales a través de signos, símbolos y palabras que se identifican por medio de convenciones y que tienen significados compartidos y proyecciones colectivas[1].

El ejercicio abordará 4 aspectos que serán asignados a cada grupo que participe en la estación, de tal manera que exista una construcción final, alimentada por todos los asistentes. Se dispondrá de un mapa del polígono de intervención, impreso en tamaño pliego, en el cual el consultor orienta el ejercicio a la identificación de los fenómenos de seguridad, tipos de uso, iluminación y limpieza y reconocimiento de zonas verdes y ambientales dentro del parque, de acuerdo al siguiente enfoque:

Percepción del espacio	Tipos de uso y dinámicas sociales
Se indicará a la comunidad del grupo 1, que realice con color azul la identificación y/o señalización de los puntos estratégicos del polígono de intervención y la descripción de la situación o condiciones en los siguientes momentos: a) En horas de la mañana, los días entre semana b) En horas de la noche, los días entre semana c) En horas de la mañana, los fines de semana d) En horas de la noche, los fines de semana	El grupo No. 2 señalará en el mapa con color rojo las zonas del polígono de intervención usadas por la comunidad y/o instituciones y describirá el tipo de uso y de comunidad que lo frecuenta, tales como: Campeonatos (comunidad, escuelas, colectivo), Juegos recreativos, Paseo de mascotas, Encuentros ciudadanos, Jornadas de vacunación, Encuentros culturales, entre otros
Iluminación y limpieza	**Zonas verdes y ambientales**
Al grupo No. 3 le será asignado la identificación de áreas que disponen de adecuada iluminación en el polígono de intervención y las que se encuentran con carencia de iluminación. Así mismo señalarán sí hay zonas usadas para depósito de basuras y el manejo de las mismas. Este grupo tendrá asignado para la ejecución de la actividad el color naranja.	El grupo No. 4, será encargado de señalar en el mapa la identificación de zonas verdes y de reconocimiento ambiental, tales como: Zonas de arborización representativas , Zonas verdes que use la comunidad o que sean de impacto para la comunidad, Áreas en donde se adelanten actividades ambientales (siembra, cuidado y riego de árboles)

Cuarta Estación

Actividad: Mapa de actores y conformación del comité de participación

Tiempo aproximado: 15 minutos

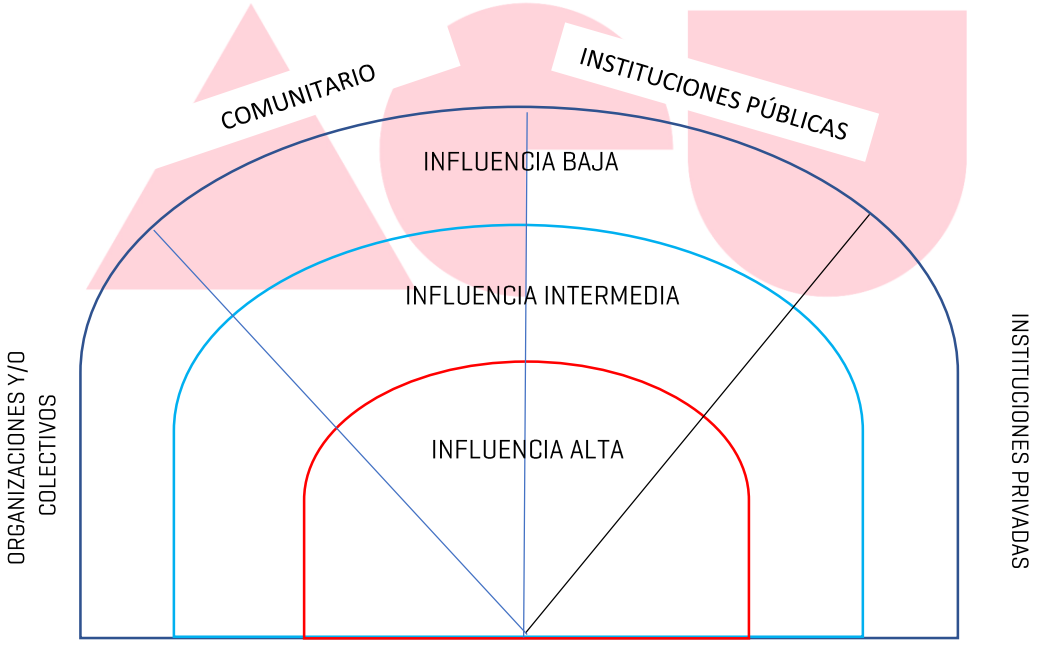
[1] Barragán y Amador, 2014. Citado en Entramado vol.16 no.1 Cali jan./June 2020. https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.6081

El Mapeo de Actores es una técnica que busca identificar a los actores claves de un sistema y que además permite analizar sus intereses, su importancia e influencia sobre los resultados de una intervención. Es fundamental en el diseño y puesta en marcha de todo proyecto[2].

La actividad será adelantada de manera colaborativa, asignándose a cada grupo, la identificación de actores de acuerdo a:

- Grupo No. 1 - INSTITUCIONES PÚBLICAS (Secretarías, alcaldía local, colegios y entidades de carácter público)
- Grupo No. 2 - COMUNITARIO (JAC, comunidad, comercio informal, comercio organizado)
- Grupo No. 3 - ORGANIZACIONES Y/O COLECTIVOS (grupos culturales, grupos recreativos, adulto mayor)
- Grupo No. 4 - INSTITUCIONES PRIVADAS (colegios, jardines, clubes, escuelas y/o empresas de carácter privado)

La ubicación de estos actores se realizará sobre un plano en el cual se describirán los cuadrantes de cada tipo de actor y el nivel de incidencia sobre el polígono de intervención.



*** Conformación del comité de participación**

[2] *El mapeo de actores como herramienta visual para el diagnóstico de un programa. https://zigla.la/blog/elmapeo-de-actores-como-herramienta-visual-para-el-diagnostico-de-unprograma/#:~:text=El%20Mapeo%20de%20Actores%20es,los%20resultados%20de%20una%20intervenci%C3%B3n.*

Puesta en común

Tiempo aproximado: 20 minutos

Se brindará a cada grupo participante por medio de un delegado la posibilidad de compartir con todos los asistentes el resultado del trabajo realizado por ellos, de igual manera podrá ser complementado por cualquiera de los participantes en la actividad, buscando la participación activa y la narración de los miembros de la comunidad.

3.2. FASE DE ESTUDIOS

En esta fase se llevan a cabo escenarios pedagógicos en relación al espacio público

3.2.1. Escenarios pedagógicos: esp. públicos frente de construcción y transformación

Objetivos:

- Reconocer los intereses y necesidades manifestadas por los ciudadanos en la etapa de diagnóstico
- Plantear temáticas de formación y/o capacitación, dirigidas a la comunidad, que aporten la respuesta de intereses y/o necesidades definidas en la etapa de diagnóstico
- Promover el conocimiento o sensibilización ante estrategias de organización y/o movilización que aporten al objeto de revitalización integral del territorio

Metodología: Reunión virtual

a) PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
   Bienvenida y presentación Entidades
   Presentación del objetivo de la capacitación
   Presentación de metodología
b) IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN
   Socialización temática de apropiación
   Reconocimiento de oferta de servicios
   Propuestas y conclusiones

<u>PRIMER MOMENTO</u>

Actividad: Socialización temática de apropiación

Tiempo aproximado: 15 minutos

La metodología a implementar, tiene como puesta las diferentes estrategias y/o herramientas que permitan reconocer los espacios públicos como lugares donde la comunidad y los diferentes entes pueden hacer uso de este.

a) Con el fin de reconocer los beneficios generados en los espacios públicos, el consultor socializa una infografía de las áreas de aporte al ciudadano.

b) Mediante una proyección del parque se reconoce cada uno de los componentes que dispone el parque tales como: Mobiliario y equipamiento, lo cual promueve los usos específicos, Arborización y plantas ornamentales, Movilidad vial y peatonal, Limpieza y aseo Iluminación
c) Posteriormente el consultor promueve la transmisión de una experiencia de organización comunitaria en la JAC, compartiendo los logros o resultados en la comunidad y el espacio público del sector.

SEGUNDO MOMENTO

Actividad: Reconocimiento de oferta de servicios

Tiempo aproximado: 20 minutos

a) Socialización de ruta de servicios: Una vez contextualizado los componentes de los parques, se socializa por el consultor la ruta de entidades a donde la comunidad debe dirigirse a promover los servicios requeridos en el parque, tales como: UAESP / IDRD / ALCALDÍA LOCAL / IDU (SENDEROS PERIMETRALES Y VÍAS) /JARDIN BOTÁNICO Y SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE
b) Socialización de invitado: Se promoverá la invitación de un representante de una entidad, con el fin de socializar los servicios que presta la entidad y los mecanismos para acceder a ellos.
c) Directorio de contactos institucionales: Se socializa con los asistentes el siguiente directorio institucional, el cual servirá como medio de contacto con las entidades relacionadas con el funcionamiento del parque.

(Ejemplo de directorio)

No.	Nombre Organización	Dirección	Teléfono	Correo electrónico
1	UAESP	Av. Caracas # 53-80	601 3580400	notificacion@uaesp.gov.co
2	IDRD	Carrera 5A # 30C - 20 Sur	601 6605400 Ext. 251, 252 y 265	http://atncliente@idrd.gov.co/
3	JARDÍN BOTÁNICO	Carrera 8 N° 10 -65	601 437 70 60 Ext: 1012	contactenos@jbb.gov.co
4	ALCALDÍA LOCAL DE SAN CRISTÓBAL	Avenida Primero De Mayo N° 1 - 40 SUR	601 363 6660	https://bogota.gov.co/servicios/puntos-deatencion/alcaldia-local-san-cristobal
5	SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE	Av. Caracas ##54-38,	601 3778899	atencionalciudadano@ambientebogota.gov.co

TERCER MOMENTO

Actividad: Estrategias de apropiación del espacio, propuestas y conclusiones

Tiempo aproximado: 15 minutos

El consultor socializa algunas estrategias de promoción del buen uso y apropiación del espacio:

- Promover comités para el mejoramiento y cuidado del parque, tales como: Seguridad, limpieza, medioambiente, entre otros
- Promover jornadas de sensibilización de cuidado del parque
- Generar actividades de embellecimiento, cuidado y mejoramiento con la comunidad

PROMOCIÓN DE MEDIDAS DE BUEN USO DEL PIP:

- **Uso eficiente del agua:** hacer uso racional del recurso hídrico
- **Calidad del aire:** combatir efectos climáticos, mitigando la contaminación y el efecto isla de calor
- **Ahorro y eficiencia energética:** hacer uso eficiente de energía y aprovecha las fuentes naturales de iluminación
- **Infraestructuras verdes:** contribuyen a enriquecer los ecosistemas urbanos y rurales, protegiendo y restaurando el entorno natural
- **Eficiencia en manejo de residuos y materiales:** Hacer una adecuada disposición y reutilización de materiales.
- **Respetar el mobiliario urbano:** Las instalaciones (bancos, mesas, señales) son de todos, por ello debemos cuidarlas y usarlas para lo están destinadas.
- **Cuidar las áreas verdes, jardines y/o huertas:** Respetar los jardines-huertas, árboles y zonas verdes, no arrancar las plantas y respetar a los animales que se encuentren allí.
- **Las Mascotas:** Concertar con la comunidad unas zonas específicas para las mascotas, recoger siempre sus excrementos y socializar el espacio para nuevos visitantes.
- **No alimentes a los animales** del parque para evitar su desequilibrio alimentario y su proliferación.
- **Contribuir a la convivencia:** Un ambiente agradable y pacífico empieza por uno mismo, Así que debemos:
    - Respetar a los demás visitantes del parque.
    - Usar aparatos de sonido con volumen bajo.
    - Denuncia a la policía cualquier acto delictivo que observes en el parque.
- Avisar de los desperfectos: Comunica a la alcaldía local cualquier incidencia que detectes (pintadas, averías…).

Se plantea la pregunta:
¿Cómo puedo promover la apropiación de la comunidad de la zona a intervenir?

Se abre un espacio para la participación de la comunidad, buscando generar propuestas de acciones de apropiación del PIP y/o se entregan entregan fichas nemotécnicas para

que cada asistente mencione estrategias de apropiación del PIP, las cuales serán fijadas en la pared y socializadas en una puesta en común.

3.3. FASE DE DISEÑOS

En esta fase se lleva a cabo reunión de avance y co-creación

3.3.1. Reunión de avance y co-creación

Objetivo General

Incentivar la creación de escenarios ideales para la apropiación de los polígonos de intervención mediante el reconocimiento de los temas planteados por la comunidad en el diseño de los diferentes componentes del proyecto.

Objetivos Específicos

- Reconocer las diferentes formas de apropiación del espacio planteado desde cada uno de los grupos o asociaciones temáticos reconocidos
- Incentivar la vinculación de los participantes en actividades que permitan consolidación de y generación de grupos que se vinculen en la apropiación del espacio urbano.
- Desarrollar un imaginario colectivo del proyecto a partir de las actividades que permitirá identificar la percepción de la comunidad respecto al proyecto.

PRIMER MOMENTO

Actividad: Presentación, contextualización y retroalimentación

Tiempo aproximado: 20 minutos

- Presentación Entidades: El consultor promueve el espacio de presentación de cada una de las entidades intervinientes: entidad, interventoría y consultoría.
- Definición de alcances del contrato: El profesional representante de la entidad presentará la información correspondiente al proyecto integral de revitalización.
- Contextualización área de estudio: El consultor presentará la información correspondiente a la definición puntual del área de intervención.
- Presentación de alcance y fases de ejecución: El profesional social del consultor informa el proceso participativo de la comunidad en cada una de las fases definidas en el proyecto.
- Presentación de resultados de los ejercicios desarrollados en la primera reunión de reconocimiento: Diálogo social, árbol de necesidades y oportunidades, cartografía social y mapa de actores.
- Presentación de metodología de la reunión y división en subgrupos: Se informa que se realizará 1 actividad con la cual se busca ampliar la información recolectada en la reunión de reconocimiento y precisar las propuestas de la comunidad en el diseño a ejecutar, de acuerdo a sus intereses y necesidades.

SEGUNDO MOMENTO

Actividad: Recorrer mi territorio

Se realiza la división de los asistentes en 3 subgrupos, a quienes se les asignará una temática basada en la información aportada por la comunidad en las reuniones sociales de inicio de orden Ambiental – Recreo deportivo y Cultural presentado por el consultor y se indica la actividad a ejecutar la cual consiste en el desarrollo del ejercicio a través de conversaciones y reconocimiento mediante planos que evidencien los nuevos espacios proyectados, para reconocer las actividades o iniciativas que se pueden llevar a cabo en cada uno de ellos.

AMBIENTAL: ZONAS VERDES Y VEGETACIÓN	**RECREATIVO, LÚDICO Y DEPORTIVO**	**CÍVICO CULTURAL Y COHESIÓN SOCIAL**

AMBIENTAL: ZONAS VERDES, VEGETACIÓN Y ARBORIZACIÓN

Se invita a los participantes a hacer un reconocimiento a partir de la propuesta (usando un plano como herramienta) identificando los potenciales ambientales tales como: desarrollo de huertas, jardines ecológicos, esculturas naturales, tipos de plantas, arborización y plantear alternativas para su desarrollo, puesta en marcha y participación.

RECREATIVO, LÚDICO Y DEPORTIVO

Se invita a los participantes a hacer un reconocimiento a partir de la propuesta (usando un plano como herramienta) evidenciando los espacios proyectados para el uso de los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, con el objetivo de identificar las actividades o iniciativas de la comunidad que planteen alternativas de uso que potencialicen la funcionalidad del equipamiento contemplado en el diseño.

CÍVICO CULTURAL Y COHESIÓN SOCIAL

Se invita a los participantes a hacer un reconocimiento a partir de la propuesta (usando un plano como herramienta) identificando los espacios múltiples, con el objetivo de plantear alternativas de actividades y/o programas a desarrollar en estos espacios que promuevan el fortalecimiento de la cultura y el encuentro ciudadano, tales como presentaciones musicales, muestras culturales, exposición de artes, encuentros comunitarios, etc. Evaluando la capacidad de los espacios proyectados para este fin.

SOCIALIZACIÓN

En cada subgrupo se elegirá dos representantes, quienes compartirán con todos los asistentes los resultados obtenidos en el ejercicio desarrollado.

3.4. FASE DE FINALIZACIÓN

En esta fase se lleva a cabo la reunión de finalización

3.4.1. Reunión de finalización

Objetivo: Presentar el proyecto final en el cual se evidencia las sugerencias y/o solicitudes significativas de la comunidad planteados en los diferentes espacios participativos que se desarrollaron previamente en el proyecto, así mismo, se busca evidenciar la viabilidad de los mismos como un ejercicio final del contrato.

PRIMER MOMENTO

Actividad: Presentación y contextualización y retroalimentación

Tiempo aproximado: 20 minutos

- Presentación Entidades: El consultor promueve el espacio de presentación de cada una de las entidades intervinientes: entidad, interventoría y consultoría.
- Definición de alcances del contrato: El profesional representante de la entidad presentará la información correspondiente al proyecto integral de revitalización.
- Contextualización área de estudio: El consultor presentará la información correspondiente a la definición puntual del área de intervención.
- Presentación de alcance y fases de ejecución: El profesional social del consultor informa el proceso participativo de la comunidad en cada una de las fases definidas en el proyecto.
- Presentación de resultados de los ejercicios desarrollados en la primera reunión de reconocimiento: Diálogo social, árbol de necesidades y oportunidades, cartografía social y mapa de actores.

SEGUNDO MOMENTO

Actividad: Socialización del componente social y técnico

Tiempo: 40 minutos

- PRESENTACIÓN COMPONENTE SOCIAL
  Presentación del componente social
  Retroalimentación de resultados de cada una de las fases y ejercicios desarrollados previamente: Diálogo social, árbol de necesidades y oportunidades, cartografía social y mapa de actores y recorrer mi parque soñado.
- PRESENTACIÓN COMPONENTE TÉCNICO
  Presentación de matriz de intereses y necesidades de la comunidad Vs. Viabilidad técnica y normativa.
  Presentación final del proyecto, socializando el componente ambiental (características de la vegetación), características del diseño (áreas, materiales, altura) iluminación (ubicación, características) a cargo de consultoría.

TERCER MOMENTO

Actividad: dar y recibir ¡un acuerdo a proponer!

Tiempo aproximado:

Teniendo en cuenta la fase de finalización del proyecto, en la cual se realiza la presentación de los diseños finales, en los cuales se incluyó las sugerencias y/o solicitudes realizadas por los ciudadanos en los diferentes espacios participativos, se genera en este espacio la validación de dichos diseños por la comunidad.

Este ejercicio de socialización y validación, se enmarca dentro de la concepción de acuerdo ciudadano, el cual es orientado por el consultor en un ejercicio de DAR y RECIBIR en el cual se busca reconocer concepto de revitalización del territorio, para ello se promoverá la identificación de los hábitos que podrá generar el proyecto presentado, en la dimensión individual, comunitaria y local, a partir de los componentes reconocidos en los diseños (ambiental, cívico-cultural y lúdico ambiental). Este ejercicio es desarrollado en tres (3) subgrupos, cada grupo trabará un componente.

Una vez se recuerde a la comunidad los componentes identificados, se invita a los asistentes a realizar la división en subgrupos, asignándose uno de estos componentes y explicándose que la información se desarrollará con base a este.

Posteriormente se indica, que con el objetivo de establecer en el presente encuentro el acuerdo ciudadano, que valida los diseños, cada subgrupo pensará y describirá los nuevos hábitos que el proyecto podrá generar, de acuerdo al componente asignado, a partir de tres dimensiones: Individual (lo que surge y promueve cada individuo), Comunitario (lo que surge y se promueve la comunidad desde sus características), Local (Lo que surge y se promueve a nivel local).

Las dimensiones son reconocidas de acuerdo a lo siguiente:

DIMENSIÓN INDIVIDUAL	
DESCRIPCIÓN	Entendido como el individuo, quién tendrá unos beneficios y/o aportes particulares, propios e independientes de la comunidad que lo rodea. El individuo es reconocido como base de la sociedad, desde donde se construye lo colectivo.
EJERCICIO	Se invita a los asistentes de este subgrupo a reconocerse como individuo en el proyecto presentado por el consultor, con el objetivo de pensar y dar respuesta a **¿QUÉ HÁBITO PUEDE GENERARME ESTE PROYECTO?**, se invita a pensar en temas de salud, conexión con lo ambiental, esparcimiento, descanso, etc. Posteriormente se invita a los asistentes a pensar y dar respuesta en **¿QUÉ HÁBITO PUEDO PROMOVER Y/O APORTAR AL PROYECTO?** tales como cuidado del mobiliario, sentido de pertenencia con el espacio, cuidado de plantas, limpieza, adecuación áreas verdes, protección, entre otros.

DIMENSIÓN COMUNITARIA	
DESCRIPCIÓN	Se reconoce la comunidad que hace parte del barrio con cualidades e intereses en común, que pueden ser compartidas o de beneficio colectivo y que comparte un mismo territorio circundante. Allí lo individual aporta a lo colectivo Desde lo barrial se generan identificaciones colectivas propias de cada territorio.
EJERCICIO	En este subgrupo se promueve el reconocimiento como vecinos y comunidad que comparte un mismo territorio circundante al proyecto presentado por el consultor. Se invita a reconocer **¿QUÉ HÁBITOS PUEDE GENERAR EN LA COMUNIDAD ESTE PROYECTO?,** tales como, posibilidad de encuentros culturales en arte, teatro, tertulias, cuentería; jornadas recreativas, expediciones ambientales, entre otros. Posteriormente se indica a los asistentes a pensar en el **¿QUÉ HÁBITOS PUEDE PROMOVER Y/O APORTAR AL PROYECTO A LA COMUNIDAD?** Tales como unión y puesta al servicio de la comunidad los conocimientos, habilidades u oportunidades que surgen desde los recursos propios de los integrantes del barrio, ejem: entrenadores físicos, gestores de instituciones públicas, líderes de servicios, cuenteros, jardineros, entre otros.

DIMENSIÓN LOCAL	
DESCRIPCIÓN	Identificado como un conjunto de colectividades, con unas metas específicas que buscan generar beneficios a todos sus habitantes, generando características de mayor alcance.
EJERCICIO	Se invita a los asistentes de este subgrupo a reconocerse como parte de una localidad en la cual se integra el proyecto del cable aéreo, para ello se indica a los asistentes, imaginarse su territorio y pensar en **¿QUÉ HÁBITOS PODRAN IDENTIFICARSE EN EL TERRITORIO POR LAS PERSONAS VISITANTES Y/O TRANSEÚNTES A PARTIR DEL PRESENTE PROYECTO?,** tales como, identificación cultural, de innovación, de recreación, de centro de formación, de encuentro artesanal, de encuentro económico entre otros. Posteriormente se invita a pensar en el **¿QUÉ HÁBITOS SE PUEDE PROMOVER Y/O APORTAR AL PROYECTO PARA EL RECONOCIMIENTO ESPERADO A NIVEL LOCAL?,** esto orientado en cómo generar dicho reconocimiento del territorio puede orientar el proyecto para entregar a los visitantes y demás habitantes de la localidad.

El ejercicio descriptivo será desarrollado en las siguientes matrices:

DIMENSIÓN / COMPONENTE	INDIVIDUAL	COMUNITARIO	LOCAL
CÍVICO CULTURAL			

DIMENSIÓN / COMPONENTE	INDIVIDUAL	COMUNITARIO	LOCAL
AMBIENTAL			

DIMENSIÓN / COMPONENTE	INDIVIDUAL	COMUNITARIO	LOCAL
LÚDICO RECREATIVO			

SOCIALIZACIÓN

Se realizará la socialización de los aportes de cada uno de los subgrupos a través de una plenaria ante el grupo general de asistentes. Las ideas serán registradas por cada uno de los expositores, sobre una planta del proyecto, impresa en tamaño pliego, en la cual firmarán los asistentes, cómo soporte y cierre del acuerdo ciudadano.